

Adsolute og Dagbladesites

Generel viden om produkterne



Adsolute

- Adsolute er en platform, hvor display-annoncering og SoMe-annoncering er samlet.
 - Adsolute er en samlet platform for Adform og Facebook
- Display-annoncering afvikler på Top150 sites og JFM sites.
 - KAM/Adsolute Sjælland afvikler kampagnen ikke på JFM sites.
- SoMe-annoncering afvikler både på Facebook og Instagram.
 - SoMe banneret afvikler med 'automatic placements' – banneret tilpasser sig derfor til forskellige placeringer på platformene.
- Det er muligt, at segmentere på specifikke målgrupper på Adsolute, f.eks. Alder, køn og datapunkter.
 - OBS: SoMe kampagnen afvikler som udgangspunkt uden datapunkter

Adsolute

DEN DIGITALE PLATFORM



930X180 BANNER

930X600 BANNER

320X320 BANNER

300X600 BANNER

300X250 BANNER

160X600 BANNER

SoMe BILLEDER / VIDEO

The image displays various digital ad formats on a dark grid background. Each format is shown on a laptop screen. The ads feature a blue car and the text 'Bliv godt kørende' and 'BILHUSET HANSEN'. The 'SoMe BILLEDER / VIDEO' format shows a social media-style layout with a list of items on the left and a large image on the right.

Kampagnespor - Display

Kampagnespor - SoMe

Adsolute booking

- Når vi modtager Smartbookingen, gennemlæser vi informationerne for evt. fejl og mangler. Er det som, det skal være, booker vi kampagnen ind i Adsolute platformen.
- Materialehåndtering via Adpoint – kunden modtager mails, der er tilpasset valget i Smartbooking.
 - Indhentelse af delmateriale til bannerproduktion, færdigmateriale osv.
- Når kampagnen er booket ind i Adsolute, 'Færdiggør' vi Smartbookingen og kunden modtager automatisk en ordrebekræftelse.
- Skal kunden afvikle SoMe kampagne, skal vi tilknyttes som partnere på kundens Facebook side.

Facebook Partner godkendelse (Nexta godkendelse)

- Vi sender en mail afsted til kunden, hvori de step-by-step kan godkende partner anmodningen.
- Mailen skal sendes til den person, der ejer Facebook siden/har fuld kontrol over Virksomhedsporteføljen.
- Vi sender en mail afsted til kunden med information om, at denne anmodning skal godkendes.
- Har kunden udfordringer med at godkende anmodningen, hjælper vi kunden med at godkende partner anmodningen på anden vis – via mails/telefon.
- Vi kan ikke annoncere på SoMe uden denne godkendelse.

Materiale via Adpoint

- Kunden modtager mails fra Adpoint, hvori de skal uploade materiale til deres bannere.
- Hvis kunden ikke uploader materiale i tide, kontakter vi kunden telefonisk/via mail.



Kampagne afvikling

- Display annoncering afvikler via en algoritme i Adform, som automatisk byder på placeringer. Kampagnen kan derfor vinde placeringer og tabe placeringer til kampagner, der betaler højere pris for placeringerne.
- Taber kampagnen generelt for mange bud, underleverer kampagnen.
- Kampagnen kan også underlevere, hvis cookiepuljen er for lille.
- Vi kontakter kunden, hvis kampagnen underleverer og spørger om vi må øge geografien, ændre/fjerne datapunkter og/eller segmentering.
- SoMe kampagner underleverer ikke så ofte som Display kampagner.
- Display kampagnen afvikler mest optimalt, hvis den afvikler med alle bannerformater (6 formater)

Smartbooking Opgaver – SalgsID: 5820479

 CO Digital - Smartbooking opgaver 

0  

Salg **Detaljer** Mere Links Bemærkning eMarketeer sales info (Jysk Fynske Medier) Pipeline Lead-registrering

Nummer: 5820479

Ordre tilknyttet: ☐

☐ Udført

Opdateret: 19-03-2025 sys28589

Salgsguide Aktiviteter Sager **SmartBooking** SmartPricing Opret ordre PDF-Manager-Sale Ordre GetAccept Sale OrdreBetaSalg

Opret ny ordre Se alle ordrer Gå til SubMan

Version 2.66 (Klik [her](#) for at se mere)

Smartbooking Adsolute Cases

- Case 1
 - Kunden ønsker en Display (1500,-) + SoMe (1000,-) kampagne der kører fra dags dato og 2 måneder frem.
 - Kampagnen skal afvikle i byerne: Odense, København og Århus
 - Kunden ønsker at få produceret bannere. Der er aftalt at der skal produceres en skabelon produktion med layout 3, hvor Customer operations indhenter materialet.
 - Kunden ønsker at betale ved opstart af kampagnen.

Nb: Ved **landingpage** indsættes: test.dk

Ved **facebook sideejer** overfører i kontaktoplysninger.

Ved **Facebook URL** indsættes: Facebook.com/test

- Case 2
 - Kunden ønsker en High Performance (2000,-) + SoMe (500,-) kampagne der kører hele næste måned.
 - Kampagnen skal afvikle i en radius af 45 km ud fra Odense.
 - Kunden ønsker selv at levere deres materiale. De vil gerne både aflevere et Topscroll Desktop + Mobil format, samt deres eget SoMe billede.
 - Kunden ønsker at betale ved opstart af kampagnen.

Nb: Ved **landingpage** indsættes: test.dk

Ved **facebook sideejer** overfører i kontaktoplysninger.

Ved **Facebook URL** indsættes: Facebook.com/test

- Case 3
 - Kunden ønsker en Display (1500,-) + SoMe (1000,-) + Wallpaper (3000,-) kampagne der kører fra næste måned og 2 måneder frem
 - Kampagnen skal afvikle i region Hovedstaden samt Odense by og Århus by.
 - Kunden ønsker at købe en produktion. Da der ikke er nogen skabelon på Wallpaper er der aftalt en bruger produktion
 - Kunden ønsker at opdele deres betaling så der faktureres månedligt.

Nb: Ved **landingpage** indsættes: test.dk

Ved **facebook sideejer** overfører i kontaktoplysninger.

Ved **Facebook URL** indsættes: Facebook.com/test

Dagbladesites

Display, dit digitale udstillingsvindue

Med displayannoncering kan du eksponere din virksomhed på vores nyhedssites. Dine displaybannere fungerer som digitale butiksvinduer, der vises dynamisk på alle JFM's platforme. Bannere skaber genkendelse, vækker opmærksomhed og inviterer besøgende til at udforske din hjemmeside.



3 fordele

1. Øget kendskab

Display-annoncering er en effektiv måde at finde nye kunder, skabe trafik til dit site og øge kendskabet til dit brand og dine produkter.

2. Ram specifik målgruppe

Med segmentering på fx geografi, alder, køn og/eller adfærd rammer vi dem, der er interesseret i din virksomhed.

3. Høj synlighed

Få maksimal eksponering på et troværdigt nyhedssite med høj læseværdi, hvilket øger din virksomheds synlighed og engagement fra læsere.

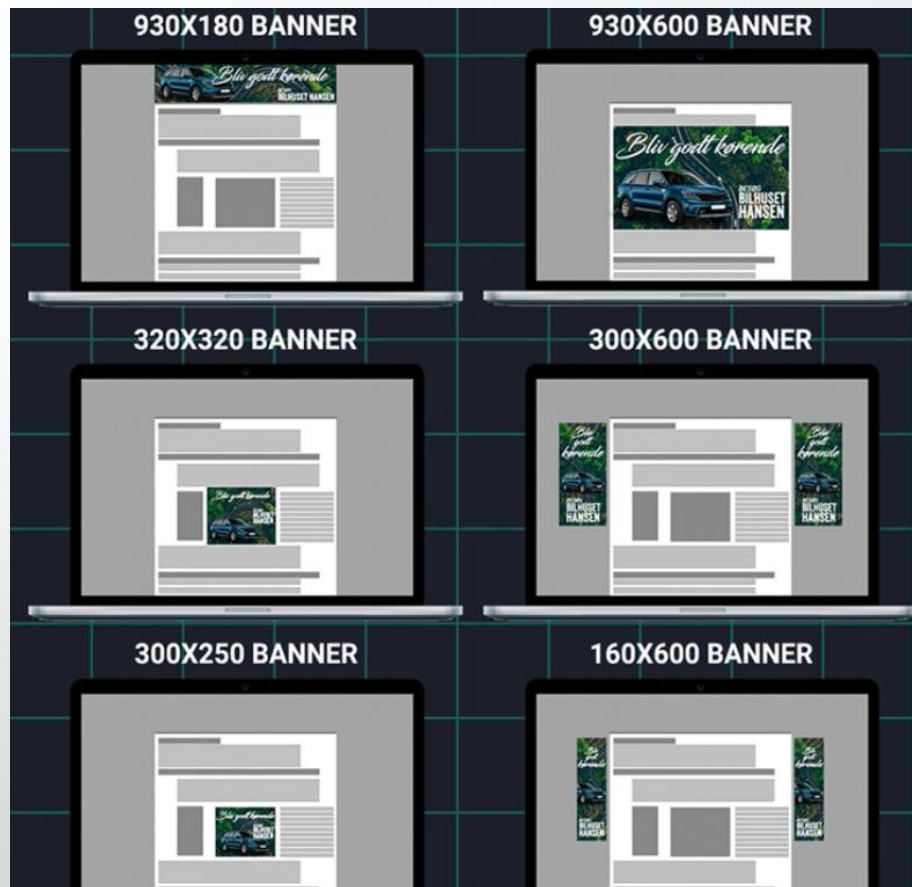
14 JFM nyhedssites

dagbladet-holstebro-struer.dk
folkebladetlemvig.dk
dbrs.dk
viborg-folkeblad.dk
amtsavisen.dk
stiften.dk
hsfo.dk
vafo.dk
frdb.dk
jv.dk
fyens.dk
fynsamtsavis.dk
helsingørdagblad.dk
københavnsliv.dk

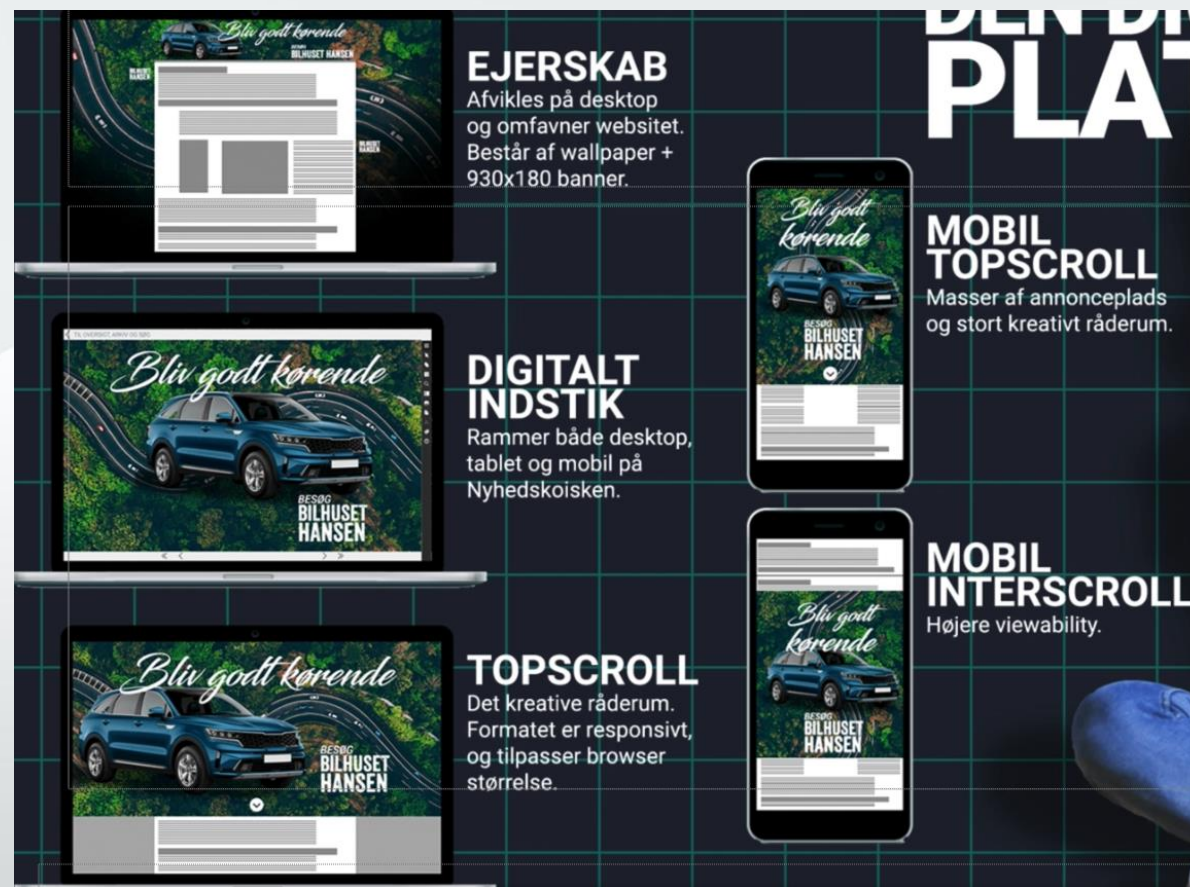


Display banner-formater

Standard formater



High-performance formater



Dagbladesites

- Dagbladesites kampagner bookes ind via Google Ad Manager.
- Kampagnerne afvikler udelukkende på JFM sites.
- RON/ROS.
- Det er muligt at segmentere på geografi, demografi og datapunkter – og frekvens.
- Vi har Forecast til rådighed, så vi kan få en idé om kampagnen kan nå hjem.

Dagbladesites booking

- Når vi modtager Smartbookingen, gennemlæser vi informationerne for evt. fejl og mangler. Er det som, det skal være, booker vi kampagnen ind i GAM platformen.
- Materialehåndtering via Adpoint – kunden modtager mails, der er tilpasset valget i Smartbooking.
 - Indhentelse af delmateriale til bannerproduktion, færdigmateriale osv.
- Når kampagnen er booket ind i GAM, 'Færdiggør' vi Smartbookingen og kunden modtager automatisk en ordrebekræftelse.

Materiale via Adpoint

- Kunden modtager mails fra Adpoint, hvori de skal uploade materiale til deres bannere.
- Hvis kunden ikke uploader materiale i tide, kontakter vi kunden telefonisk/via mail.



Kampagne afvikling

- Underleverer kampagnen i GAM kontakter vi kunden spørger om vi må øge geografien, ændre/fjerne datapunkter og/eller segmentering.
- Kampagnerne kan underleverer, hvis der ikke er så mange visninger til rådighed, som kampagnen forudsagde.
- Kampagnen afvikler mest optimalt, hvis den afvikler med alle bannerformater (6 formater)

Smartbooking Opgaver – SalgsID: 5820479

 CO Digital - Smartbooking opgaver 

0  

Salg **Detaljer** Mere Links Bemærkning eMarketeer sales info (Jysk Fynske Medier) Pipeline Lead-registrering

Nummer: 5820479

Ordre tilknyttet: ☐

☐ Udført

Opdateret: 19-03-2025 sys28589

Salgsguide Aktiviteter Sager **SmartBooking** SmartPricing Opret ordre PDF-Manager-Sale Ordre GetAccept Sale OrdreBetaSalg

Opret ny ordre

Se alle ordrer

Gå til SubMan

Version 2.66 (Klik [her](#) for at se mere)

Smartbooking: Dagbladesite Cases

- Case 1
 - Kunden ønsker en Display kampagne med et budget på 1500,- og en CPM på 45 der kører fra dags dato og 2 måneder frem.
 - Kampagnen skal køre RON – Alle JFM's websites.
 - Kampagnen skal afvikle i byerne: Odense, København og Århus
 - Kunden ønsker at få produceret bannere. Der er aftalt at der skal produceres en skabelon produktion med layout 3, hvor Customer operations indhenter materialet.
 - Kunden ønsker at betale ved opstart af kampagnen.

Nb: Ved **landingpage** indsættes: test.dk

- Case 2
 - Kunden ønsker en High Performance kampagne (5000,-, CPM 100) på fyens.dk der kører hele næste måned
 - Kampagnen skal afvikle i en radius af 45 km ud fra Odense.
 - Kunden ønsker selv at levere deres materiale. De vil gerne både aflevere et Topscroll Desktop + Mobil format. Customer Operations skal indhente materialet.
 - Kunden ønsker at betale ved opstart af kampagnen.

Nb: Ved **landingpage** indsættes: test.dk

- Case 3
 - Kunden ønsker en High Performance kampagne (100.000 visninger, CPM 100) på Stiften.dk der kører de næste 3 måneder.
 - Kampagnen skal afvikle i Region hovedstaden, Odense by og Aarhus kommune.
 - Kunden ønsker en bruger produktion. De vil gerne både have produceret et Topscroll Desktop + Mobil format. Materialet er vedhæftet salget i SO
 - Kunden ønsker en frekvens på 5 pr. uge.
 - Kunden ønsker at betale ved opstart af kampagnen.

Nb: Ved **landingpage** indsættes: test.dk

Mere information

- Kan findes på Indersiden/business.jfm.dk

GRØN STI ✓

Forbered din kunde til eftersalgsprocessen

- 😊 Se eftersalgsprocessen HER.
- 😊 Mindsker tidsforbrug hos kunden og internt

Smartbooking

- 😊 Find Smartbooking i SuperOffice under salget.
- 😊 Automatisering sikrer færre fejl og hurtigere booking
- 😊 Valider at din bookinginfo er korrekt

Medieaktivering håndterer materialet

- 😊 Lad kunden aflevere materiale via Adpoint eller upload materialet med det samme i SuperOffice.
- 😊 Det frigiver salgstid og mindsker det opfølgende arbejde for medierådgiveren
- 😊 Ens og nemmest kundeoplevelse
- 😊 Det mindsker fejl
- 😊 Det giver hurtigere eksekvering

Overhold deadline

- 😊 Se de forskellige deadlines HER.
- 😊 Det giver kunden den bedste kunderejse
- 😊 Den korrekte prioritering skaber hurtig eksekvering

Brug af de rigtige kommunikationskanaler

- 😊 Se kontakt info til Medieaktivering HER.
- 😊 Korrekt prioritering skaber hurtig eksekvering
- 😊 Det frigiver tid til hastesager
- 😊 Arkivering



RØD STI ✗

Din kunde er ikke forberedt til eftersalgsprocessen

- 😞 Din kunde er ikke orienteret om Nexta anmodning
- 😞 Din kunde er ikke orienteret om materiale upload link
- 😞 Din kunde ved ikke, der er valgt en bannerskabelon
- 😞 Din Grow kunde ved ikke, at finddet er inkl. i pakken

Bookingskriv/Mail booking

- 😞 Bookingskrivet er udfyldt forkert pga. manglende validering
- 😞 Større risiko for fejlbooking
- 😞 Længere ventetid

Medierådgiveren håndterer materialet

- 😞 Det giver større risiko for fejl
- 😞 Det giver et ekstra kommunikationsled
- 😞 Det mindsker salgstiden
- 😞 Det forhindrer, din kunde i at give rettelser direkte til grafiker

Hastebookinger

- 😞 Det giver større risiko for fejl
- 😞 Det giver forkerte prioriteringer
- 😞 Kampagnerne kommer ikke i gang til tiden

Forkert brug af kommunikationskanaler

- 😞 Det giver forkerte prioriteringer
- 😞 Kan ikke arkiveres på samme måde – risiko for fremtidig fejl eller tvivl
- 😞 Det giver større risiko for fejl





Det, der
binder os
sammen