

CO digital 2025

Vi skaber værdi for vores kunder



De her ting er vi lykkedes med i 2025 indtil nu

- Nedbringelse af sager fra 150 til <70
- Stået sammen i en periode med mange kampagner
- Implementeret kundevendte opfølgningsinitiativer
- CO KAM og CO digital som ét team
- Fået tre nye gode kollegaer ind
- Udarbejdet af detaljeret onboarding-materialet
- Påbegyndt styrkelse af tværmedialitet på tværs af CO
- Flyttet de fleste google ads kunder

Handlingsplan på styrket engagement

Område	Spørgsmål	Score nu	Score	Handling	Ansvarlige	Deadline Oplæg til plan
Fundament	Jeg har de rette informationer, værktøjer og materialer, jeg har brug for i mit arbejde	59,1	70	1. Bedre samling og vedligeholdelse af vores dokumenter, såsom samlet dokumentbibliotek, retningslinjer for, hvad skal hvor, hvornår, etc.	1. Dreyer og Therese	1. 18. maj 2025
				2. Referat fra hvert teammøde (Dreyer)	2. Dreyer	2. Implementeret fra uge 17

Handlingsplan på styrket engagement

Område	Spørgsmål	Score nu	Score	Handling	Ansvarlige	Deadline Oplæg til plan
Motivation	Jeg får regelmæssig positiv feedback og anerkendelse på mit arbejde	60,8	70	1. Styrkelse af feedback kultur i teamet (hvordan modtager man feedback, giver feedback, hvordan sikrer vi processer for feedback?) 2. Alle i teamet tager mindst 1 input med til deres næste 1:1, hvordan anerkendelse fra Camilla styrkes 3. Oversigt over, hvem i teamet kan hvilke produkter, som kollegaer i CO kan tilgå	1. Dreyer og Katrine P 2. Alle 3. Camto	1. D. 18. maj 2. Gennemført inden juni 3. Gennemført inden påske

Handlingsplan på styrket engagement

Område	Spørgsmål	Score nu	Score	Handling	Ansvarlige	Deadline Oplæg til plan
Udvikling	Jeg føler, at jeg har mulighed for at udvikle mig og lære nyt i mit arbejde	62,1	70	1. Styrke kompetencer inden for kommunikation med kunder og sælgere. (emner: kundeservice, nedbringelse af tilbageløb, stærkere samarbejde, etc)	1. Donya og Anne-Mette	1. D. 18. maj



Det, der
binder os
sammen