

Retningslinjer

Linkbuilding

04.10.2024



Retningslinjer for Linkbuilding

Disse retningslinjer for linkbuilding og salg af annoncerbetalt indhold er udarbejdet i overensstemmelse med gældende lovgivning, herunder Markedsføringsloven og Spillemyndighedens retningslinjer for markedsføring af spil. Formålet er at sikre, at al markedsføring og indholdsproduktion overholder de juridiske krav og etiske standarder, der beskytter forbrugerne og fremmer gennemsigtighed.

Linkbuilding-artikler er en central del af søgemaskineoptimering SEO, der forbedrer en websides synlighed og rang i søgemaskineresultater. Artiklerne indeholder links til en virksomheds hjemmeside, hvilket styrker sidens autoritet og relevans. Gennem strategisk placerede links kan virksomheder forbedre deres placering i søgemaskiner og lede direkte trafik fra artiklerne til deres hjemmeside.

Definition og samarbejde

Annoncørbetalt indhold refererer til et annonceformat, skabt i et partnerskab mellem JFM's kommercielle afdelinger og en annoncør. Dette indhold udvikles uafhængigt af JFM's redaktionelle medarbejdere, som ikke deltager i nogen dele af skabelsesprocessen. Annoncørerne har ligeledes ingen indflydelse på JFM's redaktionelle indhold.

Deklaration af kommercielt indhold

Artikler mærket med 'Annoncørbetalt indhold' indikerer, at en annoncør har finansieret artiklen og haft indflydelse på dens indhold. Disse artikler skal imødekomme de samme standarder for stil, tone og kvalitet, som læserne forventer af JFM's øvrige nyhedsindhold. Annoncørbetalt indhold vil altid være klart markeret med 'Annoncørbetalt indhold' og annoncørens navn for at sikre transparens over for læserne.

Alle artikler skal overholde markedsføringsloven samt de til enhver tid gældende retningslinjer fra Spillemyndigheden.

Hvis JFM identificerer materiale, der ikke overholder gældende retningslinjer, vil disse blive afpubliceret, og der pålægges annoncøren et gebyr på kr. 800.

Alle artikler skal markeres med nedenstående tekst i toppen af artiklen:
Annoncørbetalt indhold + evt. indsæt logo eller navn på den virksomhed, der betaler artiklen.

Før brødtekst skal følgende tekst fremgå:
Denne artikel er sponsoreret af [virksomhed, der betaler artiklen]

Retningslinjer for Linkbuilding

Ikke tilladt indhold

- Alkoholrelateret indhold med visse undtagelser (ingen opfordring til umådeholdent forbrug, ingen forbindelse til sundhed/succes, ingen fremstilling af drukscener)
- Tobaksprodukter, e-cigaretter og tilhørende produkter
- Spil og betting som ikke fremgår af [Spillemyndighedens liste over tilladelseshavere](#)
- Spil og betting uden om ROFUS (Register Over Frivilligt Udelukkede Spillere)
- Vold, våben, stoffer (herunder hash og amfetamin), og CBD-olie (både som fødevare/kosttilskud og lægemiddel)
- Markedsføring baseret på frygt, vold, eller overtro; urigtige/vildledende angivelser; uegnede billeder eller omtale rettet mod børn og unge under 18 år
- Markedsføring relateret til prostitution eller sugardating

Tilladt indhold mod tillægsgebyr, +50 %

- Erotik, lån/finansiering (undtagen standardinvesteringer), og salg/formidling af kryptovaluta (Skal overholde de til hver en tid gældende regler i markedsføringsloven)
- CBD-olie/hampolie til kosmetisk brug (Skal overholde de til hver en tid gældende regler i markedsføringsloven)

Tilladt indhold mod tillægsgebyr, +75 %

- Danske Spil, casinoer, betting sites og lignende som fremgår på positivlisten fra [Spillemyndighedens liste over tilladelseshavere](#)

Yderligere anvisninger

- Billedvalget i artiklerne skal være relevant for indholdet og ikke forsøge at omgå reglerne.
- Ved brug af flere links i én artikel, skal alle links være relaterbare til den virksomhed, der betaler for artiklen, og må ikke henvise til emner uden for artiklens kontekst.
- JFM fraråder AI-genereret indhold i sponsorerede artikler, linkbuilding eller øvrige markedsføringsmaterialer, da denne type indhold potentielt set kan blive nedprioriteret af Google i fremtiden.

Disse retningslinjer sikrer, at annoncørbetalt indhold både respekterer læsernes forventninger og overholder gældende lovgivning og etiske standarder.

I bunden af alle sponsorerede artikler skal nedenstående tekst fremgå:

Om Annoncørbetalt indhold

Annoncørbetalt indhold er et annonceformat, der er blevet til i samarbejde mellem JFM's kommercielle afdelinger og en annoncør. JFM's uafhængige redaktionelle medarbejdere er således ikke involveret i nogen faser af udviklingen af det betalte indhold. Lige som annoncørerne ikke har nogen indflydelse på det redaktionelle indhold på JFM's nyhedssites. Når en artikel er markeret med 'annonce' eller 'annoncørbetalt indhold', betyder det, at en annoncør har betalt for artiklen og har haft indflydelse på indholdet i den konkrete artikel. Annoncørbetalt indhold skal leve op til JFM's nyhedssites øvrige stil, tone og den generelle kvalitet, som læserne normalt forventer sig at møde. Annoncørbetalt indhold vil altid være tydeligt afmærket med 'Annoncørbetalt indhold' og annoncørens navn for at gøre det tydeligt for vores læsere, at artiklen er betalt.

Proces for affiliate sites og bestilling af linkbuilding

Ved link til et affiliate site, gælder følgende retningslinjer:

Definition af affiliate sites: Et affiliate site er defineret som en hjemmeside, der indeholder en lang række links, der henviser til andre hjemmesider, typisk med det formål at generere kommissioner gennem affiliate partnerskaber.

Særligt for spil: Linkes der til et affiliate site med spil, skal alle links på sitet have dansk spillelicens. Har blot et enkelt site ikke dansk spillelicens, afvises hele artiklen.

JFM forbeholder sig retten til at afvise sites og artikler med +10 links.

Bestilling af Linkbuilding

Customer Operations (CO) varetager opsætning og fakturering af artikler. CO gennemgår alle links i artiklerne, og de tjekker, at alle links linker over til korrekte sites. Det gælder både for artikler, der indsendes af bureauer og for de artikler, der skrives i Digital optimering - alle artikler tjekkes af CO.

Ved markedsføring af spil, tjekker CO ligeledes, om sitet, der linkes til, er registreret under Spillemyndigheden.

- Bestilling af links foretages udelukkende igennem linkbuilding-platformen; jfmlinks.dk, hvis ikke andet er aftalt med Customer Operations.
- Alle linkbuilding-artikler vil blive publiceret inden for maksimalt 48 timer fra modtagelse af det endelige godkendte indhold på hverdage. Hvis indholdet modtages efter kl. 15:00, tæller den følgende hverdag som første dag.
- Link til artiklen (live link) sendes ikke retur til annoncør/kunde. Kunder, som betjenes via særskilt bestillings-sheet er undtaget.
- Overholder artiklen ikke retningslinjerne afvises den

Spørgsmål til opsætning af artikler m.m. adresseres til Customer Operations på mail annoncering@jfm.dk eller tlf. 63452200 #2

Generelle spørgsmål adresseres til Market Manager Nanna Valentin nanbr@jfmedier.dk

Retningslinjer for markedsføring af spil (skitseret på næste side)

1. **Annoncørbetalt indhold:** Markeringen af annoncørbetalt indhold placeres lige under overskriften + logo eller navn på den virksomhed, der betaler artiklen (sidstnævnte er valgfrit).

Sandfærdig og ikke-vildledende markedsføring

Markedsføring skal være sandfærdig og må ikke vildlede forbrugeren. Påstande som "den højeste odds-bonus på markedet" skal kunne dokumenteres. Alle udsagn skal være korrekte og ikke forvride virkeligheden.

Før brødtekst markeres det igen, at artiklen er betalt af [virksomhed], med teksten: *Denne artikel er sponsoreret af [indsæt navn på virksomhed, der betaler artiklen]*

2. **Væsentlige vilkår:** Skal præsenteres tydeligt, især i forbindelse med tilbud/kampagner. Hvis en kampagne tilbyder en "100% bonus op til 1.000 kr.," skal vilkår som omsætningskrav, minimumsindbetaling og tidsbegrænsninger klart fremgå ved tilbuddet og må ikke gemmes i en lang betingelsesliste.
3. **Præsentation af odds og gevinstchancer:** Odds og gevinstchancer skal præsenteres balanceret og korrekt, uden at overdrive chancen for at vinde. Fx hvis en høj gevinstchance fremhæves, skal risikoen for tab også nævnes.
4. **Adgang til øvrige vilkår:** Øvrige vilkår skal være let tilgængelige via et link eller knap, så de **KUN** er et klik væk. Når brugeren klikker på linket eller knappen, skal de føres direkte til en side, hvor de fulde vilkår kan læses. Fx kan der være en knap/link ved kampagnen med teksten "Se fulde vilkår her."
5. **Spil som underholdningstilbud:** Spil skal præsenteres som underholdning, ikke som en løsning på økonomiske problemer. Fx bør reklamer ikke give indtryk af, at man kan løse sin gæld eller opnå økonomisk frihed ved at spille. I stedet bør budskabet være, at spil er en aktivitet for sjov, og ikke en måde at tjene penge på.

Overholdelse af specifikke regler for spilrelateret indhold

I footeren skal der være en tydelig aldersgrænse (18+), en note om, at indholdet ikke er rettet mod personer under 18 år, og en opfordring til ansvarligt spil med link til retningslinjer og hjælp via StopSpillet og ROFUS.

6. **Aldersgrænse og ansvarligt spil:** Aldersgrænse (18+), note om at indholdet ikke er rettet mod personer under 18 år, opfordring til ansvarligt spil med link til spiludbyderens retningslinjer for ansvarligt spil, samt kontaktinformation/links ind til StopSpillet og ROFUS. Dette sikrer, at brugerne let kan finde hjælp og information om ansvarligt spil.

Øvrige vilkår gælder: Linket til "Øvrige vilkår gælder" i footeren giver en yderligere adgang til betingelserne, hvilket er godt for brugervenligheden.

7. **Spillemyndighedens mærke:** Dette må kun anvendes af licenserede spiludbydere og skal placeres korrekt. Hvis artiklen omhandler en specifik spiludbyder med en dansk licens, bør Spillemyndighedens mærke være synligt. Mærket kan placeres enten i sidemenueen, som en pop-up, eller som en del af footeren, afhængigt af designet.



Retningslinjer ved markedsføring af spil

Overskrift

1

Annoncørbetalt indhold



← Evt. indsæt logo eller navn på den virksomhed, der betaler artiklen.

2

Brødtekst

- Væsentlige vilkår indsættes i brødtekst, især vigtigt i tilknytning til kampagner og tilbud.
Indhold: Information som gennemspilskrav, udløbsdatoer, gebyrer, minimumsindskud, begrænsninger mv.
- Præsentation af odds og gevinstchancer skrives ifm. omtale af gevinster
Indhold: Balanceret/neutral og korrekt præsentation af odds uden at overdrive chancen for at vinde.
- Øvrige vilkår skal være let tilgængelige for brugeren og placeres tæt på det salgsfremmende tilbud i teksten via link eller knap.
Indhold: Tekst på knap eller link kan være "Læs øvrige vilkår her" eller "Se fulde betingelser her"
- Sektion i footeren eller brødteksten, hvor det nævnes, at: "Spil bør anses som underholdning, og ikke som en løsning på økonomiske problemer."

3

4

5

Footer

6

18+ | Indholdet er ikke rettet mod børn under 18 år | [Spil ansvarligt](#) | Har du brug for hjælp? Kontakt [StopSpillet](#) på 70 22 28 25 | [Udeluk dig via ROFUS](#) | [Øvrige vilkår gælder](#)

X

Pop-up



Spillemyndighedens mærke indsættes i footer eller pop-up

7



Håndtering af tags i DrPublish

Tagging i DrPublish

Alle artikler tagges med:

- Linkbuilding
- Emne: fx Betting
 - Evt. underemne: fx E-sport

”Andet” benyttes til generelle artikler, som ikke omfatter betting, erotik, lån/finansiering, krypto eller CBD-olie.

